

# KLARTEXT

DAS SCHWEIZER  
MEDIEN MAGAZIN

		<b>Anzeigen</b>	<b>Stellenanzeigen</b>
<b>1/1 Seite</b>	<b>186 x 266 mm</b>	<b>Fr. 3'400.-</b>	<b>Fr. 2'480.-</b>
<b>1/2 Seite quer</b>	<b>186 x 130 mm</b>	<b>Fr. 2'100.-</b>	<b>Fr. 1'470.-</b>
<b>1/2 Seite hoch</b>	<b>90 x 266 mm</b>	<b>Fr. 2'100.-</b>	<b>Fr. 1'470.-</b>
<b>1/3 Seite quer</b>	<b>186 x 82 mm</b>	<b>Fr. 1'320.-</b>	<b>Fr. 900.-</b>
<b>1/3 Seite hoch</b>	<b>58 x 266 mm</b>	<b>Fr. 1'320.-</b>	<b>Fr. 900.-</b>
<b>1/4 Seite quer</b>	<b>186 x 62 mm</b>	<b>Fr. 940.-</b>	<b>Fr. 660.-</b>
<b>1/4 Seite hoch</b>	<b>90 x 130 mm</b>	<b>Fr. 940.-</b>	<b>Fr. 660.-</b>
<b>1/6 Seite quer</b>	<b>186 x 42 mm</b>	<b>Fr. 560.-</b>	<b>Fr. 400.-</b>
<b>1/6 Seite hoch</b>	<b>58 x 130 mm</b>	<b>Fr. 560.-</b>	<b>Fr. 400.-</b>
<b>1/8 Seite quer</b>	<b>122 x 46 mm</b>	<b>Fr. 430.-</b>	<b>Fr. 310.-</b>
<b>1/8 Seite hoch</b>	<b>90 x 62 mm</b>	<b>Fr. 430.-</b>	<b>Fr. 310.-</b>
<b>1/12 Seite</b>	<b>58 x 62 mm</b>	<b>Fr. 340.-</b>	<b>Fr. 240.-</b>
<b>Heftformat:</b>	<b>A4 (210 x 297 mm)</b>		
<b>Umschlagseiten:</b>	<b>3. Umschlagseite</b>	<b>Fr. 3'700.-</b>	
	<b>2. und 4. Umschlagseite</b>	<b>Fr. 4'100.-</b>	
<b>Farbzuschlag:</b>	<b>Pro Buntfarbe (Eurosкала)</b>	<b>Fr. 550.-</b>	
<b>Beilagen:</b>		<b>Fr. 5'500.-</b>	
<b>Rabatte:</b>	<b>6 x 10%</b>		<b>Mehrwertsteuer: 7,6% v. N.</b>
<b>Beraterkommission:</b>	<b>5% (ohne Stellen-, Wahl- und Abstimmungsinserate, Medienpreis- und Pressestelleninserate)</b>		
<b>Druckmaterial:</b>	<b>Druckfertige XPress-, EPS-, oder PDF-Dateien</b>		

# KLARTEXT

DAS SCHWEIZER  
MEDIEN MAGAZIN

Anzeigenverkauf: Johann Wieland, Seefeldstr. 139, Postfach, 8034 Zürich, Telefon/Fax 044 381 98 70

Anzeigenverwaltung: Klartext, Postfach 36, 8201 Schaffhausen

Telefon 052 633 08 33, Fax 052 633 08 34, E-Mail: [abo.sh-az@bluewin.ch](mailto:abo.sh-az@bluewin.ch)

FTP-Server: <ftp://217.148.0.48> (Benutzer und Passwort: klartext05)

## Anzeigentarif 2009

<b>KLARTEXT-Ausgabe:</b>	<b>1/2009</b>	<b>2/2009</b>	<b>3/2009</b>	<b>4/2009</b>	<b>5/2009</b>	<b>6/2009</b>
<b>Anzeigenschluss:</b>	<b>28. 01.</b>	<b>25. 03.</b>	<b>03. 06.</b>	<b>29. 07.</b>	<b>30. 09.</b>	<b>25. 11.</b>
<b>Erscheinungsdatum:</b>	<b>11. 02.</b>	<b>06. 04.</b>	<b>17. 06.</b>	<b>12. 08.</b>	<b>14. 10.</b>	<b>09. 12.</b>

**Druckauflage:** 3'500 Exemplare

**Grossauflage:** 8'200 Exemplare

**Leserschaft:** Medienschaffende in Presse, Radio und Fernsehen; Kader von Medienunternehmen; Chefredaktionen; Berater der Werbebranche; PR-Fachleute und Verantwortliche von Pressestellen; Pressedienste; Kader von Verbänden, Behörden, Verwaltungen, Buchhändlerinnen und Dokumentalisten.  
Kurz: die Frauen und Männer der Schweizer Medienszene.

**Die Grossauflage geht zusätzlich an Werbe- und Media-Agenturen, Marketing- und Werbeverantwortliche der Auftraggeberfirmen, Fachhochschulen und Universitäten.**